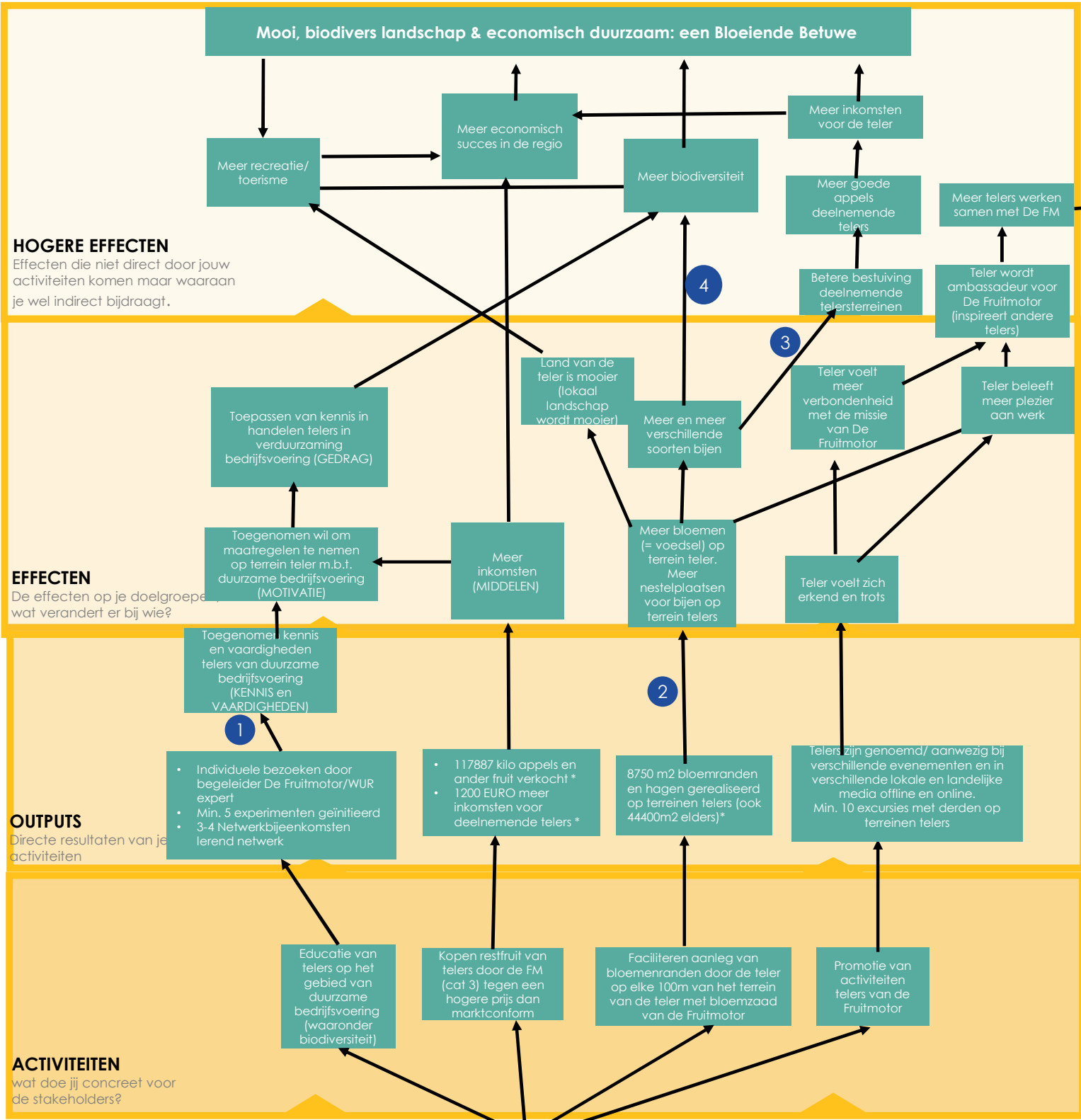


We maken samen met anderen onze omgeving mooier en dragen bij aan een bloeiende Betuwe met een rijkdom aan natuur en landschap waarin we voedsel waarderen.



DE FRUITMOTOR



* Cijfers zijn totalen, van de start van De Fruitmotor tot juni 2020

Telers (leden van De Fruitmotor)
STAKEHOLDER

CONTEXTFACTOREN:

- A. Voor de bijen:** acties andere telers in de buurt (pesticiden, neg, maar ook bloemen, huisvesting, pos)
- B. Voor de bloemenranden:** Het weer bepaalt hoeveel moeite het kost ze te onderhouden
- c. Voor kennis en bewustzijn telers:** Algemeen maatschappelijk bewustzijn op het gebied van duurzaamheid. Aanbod kennis via andere kanalen maakt onze kennis meer of minder relevant. Tegenstrijdigheden zijn er wellicht ook

AANNAMES:

- 1** (onze) voorlichting leidt tot meer kennis van effect handelen op biodiversiteit regionaal en duurzaamheid breed (= relevant)
- 2** Aanname: de teler onderhoudt deze ook
- 3** Meer en verschillende (wilde) bijen = betere bestuiving
- 4** Meer soorten bijen maken soorten flora en fauna mogelijk buiten hun eigen soortentoeename