

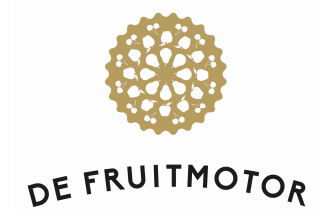
DE FRUITMOTOR

Meerjaren ambitie De Fruitmotor

2017 - 2020



De Betuwe van De Fruitmotor 2017 - 2020



WAT

- Het landschap, rivieren, dijken, groen, fruitbomen, weilanden
- Kastelen en boerderijen van vroeger. Sobere huizen en functioneel landschap van nu

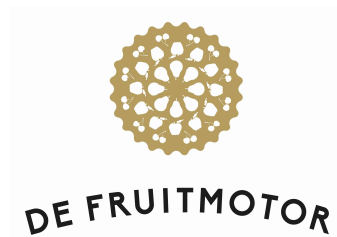
HOE

- Rust en ruimte
- Betuwe ademt 'nut' en doelmatigheid, traditioneel platteland

CONCLUSIE

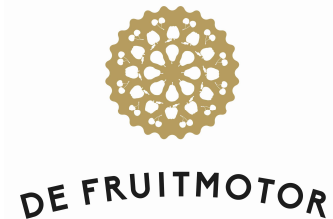
- We kunnen helpen om de regio op sociaal, economisch en ecologisch vlak te versterken

De Fruitmotor (2017): WHY



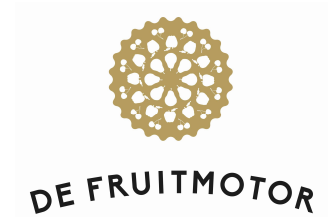
- Purpose:
 - wij geloven in een circulaire duurzame toekomst voor de fruittelers in de Betuwe, die welvaart en geluk brengt in de regio voor mens, dier, natuur en milieu.
- Dreams:
 - wij zien een samenleving gebaseerd op een circulaire duurzame economie, die welvaart en geluk brengt voor iedereen, mens, dier, natuur en milieu. Wij willen met ons project deze transitie naar een circulaire economie aanjagen, zowel in de regio als in nationaal verband.
- Goals:
 - in 2030 hebben we een succesvolle coöperatie neergezet gebaseerd op circulair denken, die van invloed en betekenis is in de regio en in Nederland. De Betuwe is omgetoverd tot een Betuws Bijenlandschap, uniek in zijn soort maar er volgen er vele in andere regio's.
- Added Value:
 - nieuwe manier van denken mainstream gemaakt.

De Fruitmotor (2017): HOE



- Process:
 - We werken in een ketenaanpak samen met telers, verwerkers, verkooppartners, consumenten/inwoners, om de streek te verrijken: natuurinclusieve duurzame boomgaarden die het landschap verfraaien, terwijl we plezier hebben in het nuttigen van de producten.
 - We werken aan meervoudige waardecreatie, dus:
 - 1) aan de ecologische cirkel (wilde bijen terug in de boomgaard, anders omgaan met bestrijdingsmiddelen, gezonde bodem);
 - 2) aan de sociale cirkel (teler komt weer in contact met de consument die ook zijn streekgenoot is, iedereen werkt samen in de keten, ook mensen met afstand tot arbeidsmarkt zijn welkom);
 - 3) aan de economische cirkel (iedereen verdient mee, we werken aan een gezonde onderneming).
- USP:
 - we brengen unieke en innovatieve producten op de markt gemaakt van restfruit (die we Krenkelaars noemen, fruit met een plekje of vlekje maar perfect van smaak), met de extra inkomsten verduurzaamt de fruitteler de natuur in zijn boomgaard.
- Key Values:
 - samen werken, samen delen voor de winst van allen, eerlijk, transparant, dichtbij, betrokken, vriend, we nemen je mee, ga met ons mee, de toekomst is leuk! En iedereen kan mee doen!

De Fruitmotor (2017): WAT



- Proof:
 - zichtbaar maken dat we met de verkoop van een groot assortiment Betuwse krenkelaar producten het landschap in de regio verfraaien
- Products:
 - producten gemaakt van restfruit: Betuwse Krenkelaar appelscider, appelsprankel, en andere producten van appels en straks ook ander fruit
 - Een product is ook het lidmaatschap van de coöperatie
 - Een product is ook het samen leren, workshops volgen, in de praktijk brengen, elkaar ontmoeten
- Services:
 - telers trainen en opleiden in de nieuwe boomgaard, borden plaatsen langs de weg (“hier wordt bevlogen gewerkt aan natuur in de boomgaard”)
 - bijeenkomsten voor leden, abonnement voor productpakket
 - ondersteunend materiaal leveren voor de verkooppartners
 - bedrijfsleden helpen met verduurzaming van hun bedrijfsterreinen
- Results in 2020:
 - 10 fruittelers aangesloten
 - 6 fruittelers boomgaard natuurlijk ingericht,
 - kilometers bloemranden en bijenhagen gerealiseerd
 - 250 ton restfruit verwerkt, productassortiment vergroot naar 12 items, omzet € 500.000